

ALSKOM

Для тех, кто ценит гарантии

2009

годовой отчет

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Наблюдательного совета и Исполнительного органа	4
Общая информация о Компании	5
Страховая деятельность	7
Имущественное страхование	9
Транспортное страхование	10
Личное страхование	11
Страхование ответственности	12
Банковское страхование	13
Урегулирование страховых претензий	14
Региональная политика	15
Перечень региональных подразделений	16
Инвестиционная политика	18
Финансовые показатели	19
Бухгалтерский баланс	20
Аудиторское заключение	21
Кадровая политика	22
Спонсорство и благотворительность	23

ОБРАЩЕНИЕ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА И ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА

Уважаемые акционеры, клиенты и партнеры!

Ушедший 2009 год для Страховой Компании «ALSKOM» стал годом плодотворной работы, и вместе с тем – годом испытания на прочность, годом решения непростых задач, что было связано с освоением вновь введенных на рынок обязательных видов страхования, существенным расширением региональной сети, ростом объема и качества оказываемых услуг.

Итоги проделанной работы сами говорят за себя. Сбор страховых премий в 2009 году составил 5,8 млрд. сум, что почти вдвое выше показателя 2008 года. А объем страховых выплат возрос на 214%.

Наблюдался рост активов Компании, на конец года их объем составил 9,3 млрд. сум, увеличившись за год на 3,3 млрд. сум. Следует отметить, что рост активов в основном был обеспечен за счет увеличения собственного капитала, характеризующими показателями которого явились заметное увеличение уставного и добавленного капитала Компании за счет реализации акций дополнительной VIII эмиссии.

Наряду с текущей и каждодневной деятельностью по страхованию, Компанией велась работа по развитию приоритетных направлений и укреплению ее финансовой устойчивости. Последнее было особо актуальным, в связи с необходимостью преодоления своеобразных трудностей, возникавших в результате мирового финансового кризиса.

Затраченные усилия в итоге дали положительный эффект в виде стабилизации финансового состояния Компании и роста показателей доходности, что наглядно демонстрируют цифры и факты настоящего отчёта.

Надеемся, что оправдали Ваши надежды. Хотим искренне поблагодарить Вас за оказанное доверие и поддержку.

Асаджон ХОДЖАЕВ

Председатель Наблюдательного совета,
Заместитель генерального директора
Узбекского Агентства связи и информатизации

Тохиржон ИМИНОВ

Генеральный директор,
Доктор экономических наук, профессор

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Год создания – сентябрь 1996 года.

Компания является членом:

- IT-ассоциации Узбекистана;
- NAUR – Национальной Ассоциации участников рынка ценных бумаг;
- Ассоциации профессиональных участников страхового рынка Узбекистана.

Основная деятельность - Страхование. В соответствии с лицензией Министерства финансов РУз (СФ № 00118 от 02.02.2009 г.) Компания предоставляет около 50 разновидностей добровольных и обязательных страховых услуг по 11 классам страхования в отрасли общего страхования.

Дополнительные виды деятельности: инвестиционная, перестраховочная.

Оплаченный уставный капитал составляет сумму, эквивалентную 2,4 млн. евро.

Акционеры Компании:

- Предприятия Узбекского Агентства связи и информатизации – 59,2%;
- ООО Страховая Компания «Согласие» – 14,5%;
- Eastinvestor Ltd – 7,5%;
- Ansher Investments LLP – 4,8%;
- Diamond Age Russian Investments Ltd – 2,5%;
- Bluecourt Investments LLP – 2,1%;
- НКЭИС «Узбекинвест» – 1,8%;
- АК «Хамкорбанк» – 1,3%;
- Физические лица – 3,9%;
- Другие – 2,4%.

Управление Компанией:

- высший орган – Общее собрание акционеров;
- текущее руководство – Наблюдательный совет;
- исполнительный орган – Генеральный директор;
- контролирующий орган – Ревизионная комиссия, Служба внутреннего аудита.

Региональная сеть: Компания имеет разветвленную региональную сеть в Республике Каракалпакстан и во всех областях республики. С помощью этой сети Компания способна оказывать страховые услуги по всей территории Узбекистана.

Рейтинги:

рейтинг «uzA – высокая финансовая надежность», присвоенный рейтинговым агентством «SAIPRO»;

рейтинг «А – высокий уровень надежности», присвоенный рейтинговым агентством «Prime Rating».

Рэнкинги:

Согласно данным рейтингового агентства «SAIPRO», Компания по итогам 2009 года входило в лидирующую десятку страховых организаций Узбекистана по объему собранных страховых премий и произведенных страховых выплат.

Согласно данным Фонда гарантирования страховых выплат по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств Компания по итогам 2009 года заняла 5-место по количеству реализованных полисов обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Общественные награды:

Компания является обладателем премий:

«Ведущая страховая компания Узбекистана» (премия вручена в рамках Третьего ежегодного международного инвестиционного форума. Ташкент, 2008 год);

«Олтин Соябон» в номинации «Лидер по динамике развития страховой деятельности» (премия вручена в рамках форума «Страховой бизнес в Узбекистане: состояние, перспективы и их освещение СМИ». Ташкент, 2008 год);

«Олтин Соябон» в номинации «За лучший инновационный страховой продукт» за страховой продукт «Страхование информационных рисков» (премия вручена дважды по итогам 2008 и 2009 года).

СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В отчетном году Компания достигла существенных результатов в развитии страховой деятельности. Рост экономики, а также благоприятные условия, созданные для развития страховой деятельности в стране позволили Компании сохранить прогрессирующие темпы роста показателей страховой деятельности.

Динамика сбора страховых премий по видам страхования, млн. сум



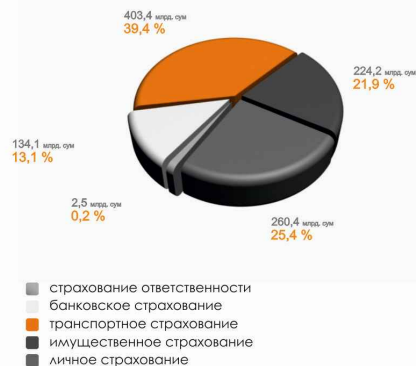
Наибольший объем обязательств в 2009 году приходился на транспортное страхование, хотя в предыдущие годы доминировало имущественное страхование. Подобное изменение структуры страховых обязательств произошло за счет активной реализации Компанией обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств.

Совокупный объем собранных страховых премий по итогам 2009 года составил 5,8 млрд. сум, рост по сравнению с 2008 годом - 188%.

Удельный вес Компании по сбору страховых премий на рынке увеличилась до 4,1%, против 3,5% по итогам 2008 года.

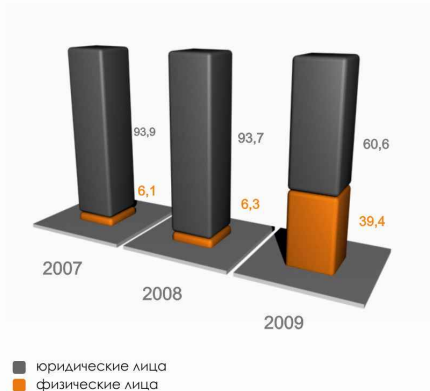
По мере активизации деятельности растут и объемы страховых обязательств. В 2009 году их совокупный объем возрос на 126% по сравнению с прошлым годом, и составил свыше 1 трлн. сум.

Структура страховых обязательств Компании в 2009 году по видам страхования

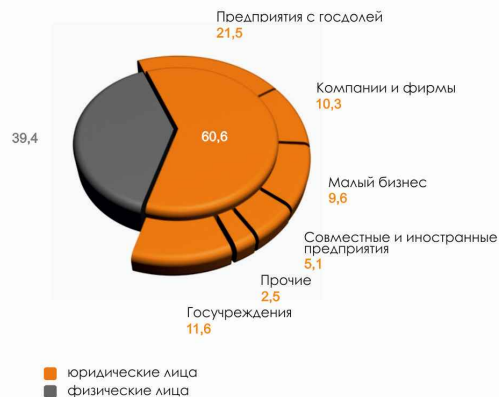


Указанный фактор оказал ощутимый толчок для резкого увеличения доли физических лиц в структуре клиентской базы Компании. По сравнению с 2008 годом их доля в общем объеме страховых поступлений выросла более чем в 6 раз.

Динамика доли физических лиц в клиентской базе по объемам премий, %



Структура клиентской базы по объемам премий, %

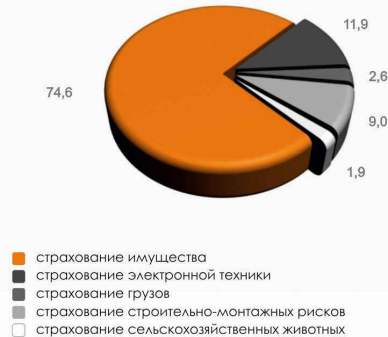


ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ

Имущественное страхование остается одним из главных направлений страховой деятельности Компании. В 2009 году сбор страховых премий по видам имущественного страхования составил 1,8 млрд. сум, что выше показателя 2008 года на 17%.

Солидную долю портфеля по прежнему занимает страхование имущества. Наличие сбалансированного страхового портфеля и налаженного механизма перестраховочной защиты позволяет Компании осуществлять сотрудничество с ведущими хозяйствующими субъектами страны. К их числу относятся: Узбекское Агентство связи и информатизации, АК «Узбектелеком», ОАО «Узбекистон Почтаси», ОАК «Алокабанк», Центр электромагнитной совместимости, Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения, Республиканский телерадиоцентр, Центр мониторинга в сфере массовых коммуникаций, АПО «Узметкомбинат», ИПАК «ШАРК», Отель «Afrasiab Palace», ОАО «Бухоро парранда», Международный аэропорт «Навои» и др.

Структура портфеля страховых премий по имущественному страхованию, %



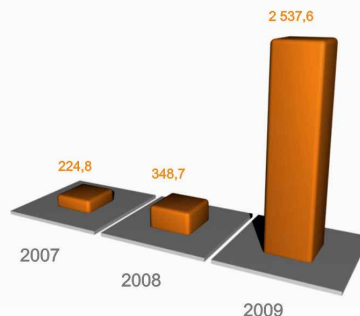
ТРАНСПОРТНОЕ СТРАХОВАНИЕ

Общий сбор страховых премий по этому виду в 2009 году составил 2,5 млрд. сум и превысил более чем в 7 раз показатель 2008 года.

Учитывая обостряющуюся конкуренцию на рынке, Компания уделяет особое внимание совершенствованию сервисного обслуживания клиентов в данном направлении деятельности. В частности, упрощена процедура оформления страховых полисов путем применения современных программных продуктов, обеспечивается круглосуточный прием заявок по произошедшим страховым случаям и своевременный выезд на место страхового случая – с проведением осмотра объекта страхования и, при необходимости, вызова эвакуаторной службы для его транспортировки.

В результате осуществленных мер клиентская база пополнилась такими известными предприятиями и организациями, как УДП «Муборакнефтваз», ИДП «UzGazOil», ФК ОАО «FK BUNYODKOR» и др.

Динамика объема страховых премий по транспортному страхованию, млн. сум



ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ

В этом направлении Компания уделяет особое внимание совершенствованию механизма косвенной реализации услуг. В 2009 году активно осуществлялись следующие проекты:

- реализация индивидуальных полисов страхования от несчастных случаев через крупного оператора почтовой связи Узбекистана – ОАО «Узбекистон почтаси», филиальная сеть которого насчитывает 177 узлов почтовой и 2979 отделений связи по всей стране;

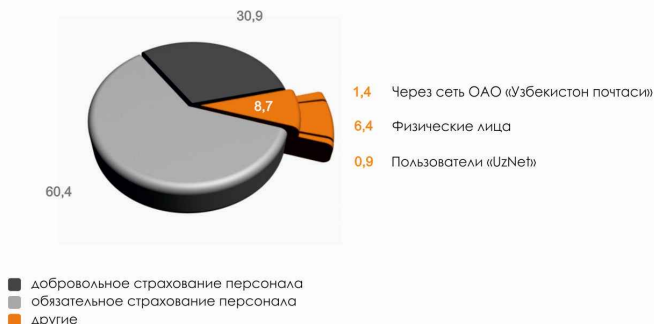
- страхование от несчастных случаев пользователей универсальных и Интернет-карт филиала «UzNet» АК «Узбектелеком».

С декабря 2009 года совместно с филиалом «Uzmobil» АК «Узбектелеком» начата реализация программы по страхованию от несчастных случаев вновь подключенных абонентов.

Общий объем собранных страховых премий по личному страхованию составил 505,3 млн. сум, что на 25% выше уровня 2008 года.

Более 60% сбора страховых премий было обеспечено за счёт вновь введенного Закона Республики Узбекистан «Об обязательном страховании гражданской ответственности работодателя».

Структура портфеля страховых премий по личному страхованию, %



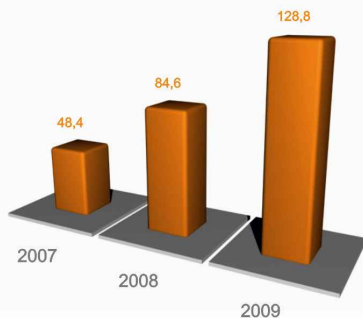
СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Совокупная сумма страховых премий по страхованию ответственности составила 128,8 млн. сум, что более чем в 1,5 раза выше показателя 2008 года.

В 2009 году по группе страхования ответственности были реализованы следующие виды страховых услуг:

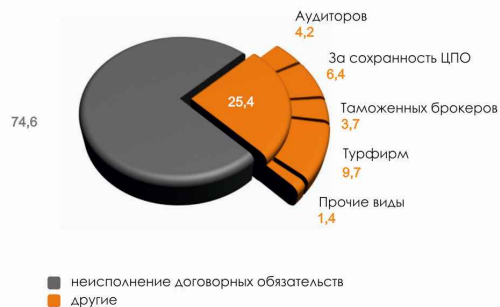
- страхование ответственности почтовых организаций за сохранность ценных почтовых отправлений;
- страхование общей гражданской ответственности;
- страхование рисков неисполнения договорных обязательств;
- страхование профессиональной ответственности аудиторов, нотариусов, оценщиков, судебных управляющих и таможенных брокеров.

Динамика объема страховых премий по страхованию ответственности, млн. сум



Доминирующим видом услуг уже второй год является страхование рисков неисполнения договорных обязательств. Данной услугой активно пользовался оператор сотовой связи «Uzmobile», страхующий по сей день риск несвоевременной оплаты абонентами приобретенных в рассрочку стационарных и мобильных средств связи.

Структура портфеля страховых премий по страхованию ответственности, %



БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

Банковское страхование является одним из приоритетных направлений страховой деятельности Компании и включает в себя следующие виды страховых услуг:

- страхование заложенного под кредит имущества;
- ипотечное страхование;
- страхование объектов лизинга;
- страхование ответственности заёмщика за непогашение кредита.

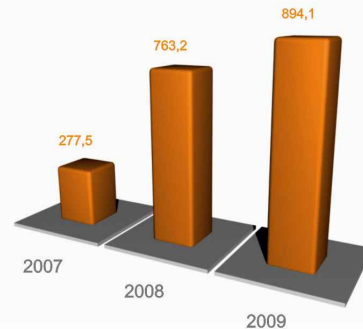
Основными партнерами Компании в направлении банковского страхования являются такие коммерческие банки, как ОАК «Алокабанк», ОАКБ «Хамкорбанк», АКИБ «Ипотекабанк», ГАКБ «Асака», ОАКБ «Узпромстройбанк», ОАКБ «Кишлок курилиш банк», ОАКБ «Микрокредитбанк», ОАКБ «Туронбанк», ГКБ «Халк банки» и др.

Наряду с этим, ведется активное сотрудничество с кредитными союзами, микрокредитными учреждениями и лизинговыми компаниями.

Основную часть банковского страхования по прежнему составляет страхование заложенного под кредит имущества.

В 2009 году собрано страховых премий в размере 894,1 млн. сум, что составляет 117% от показателя 2008 года.

Динамика объема страховых премий по банковскому страхованию, млн. сум



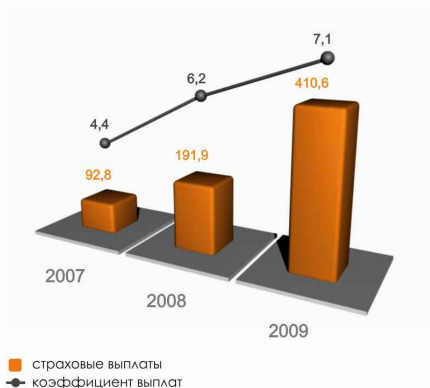
УРЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВЫХ ПРЕТЕНЗИЙ

Политика Компании в этом направлении строится на принципах справедливости, этичности и оперативности при рассмотрении поступивших страховых претензий.

В 2009 году общая сумма произведенных страховых выплат составила 410,6 млн. сум, что более чем в 2 раза превысило показатель 2008 года.

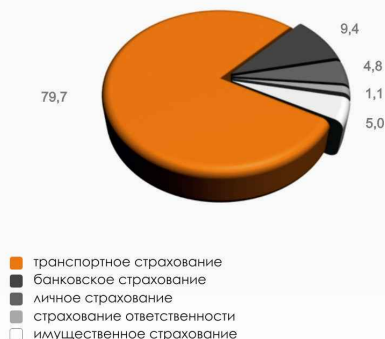
Ввиду того, что поступление страховых премий также выросло почти в два раза (188%), коэффициент выплат вырос незначительно и составил 7,1% – против 6,2% в 2008 году.

Динамика страховых выплат (млн. сум)
и коэффициента выплат (%)



Наибольший объем страховых возмещений произведен по транспортному страхованию, где коэффициент выплат составил 13%.

Структура страховых выплат в 2009 году, %



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Ставя перед собой цель качественного и оперативного обслуживания, Компания уделяет особое внимание развитию и расширению региональной сети. В «Год развития и благоустройства села» были вновь созданы 9 отделений в регионах страны, в особенности, в сельской местности.

На сегодняшний день региональная сеть Компании состоит из 15 филиалов, расположенных в Республике Каракалпакстан и во всех областных центрах, более 30 отделений и ряда пунктов продаж в районах и отдаленных сельских местностях.

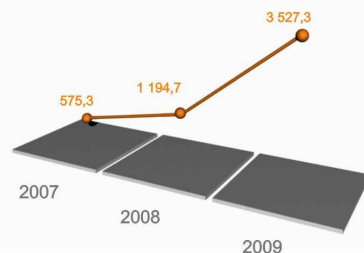
Наряду с этим, ведется тесное сотрудничество по реализации полисов страхования с крупным почтовым оператором страны ОАО «Узбекистон Почтаси», у которого насчитывается более 3 тысяч отделений по всей территории Узбекистана.

Все это позволяет привлекать в регионах страны новых клиентов не только среди юридических лиц, но и активно развивать деятельность по работе с физическими лицами, внедряя страхование в самых отдаленных населенных пунктах.

Об этом свидетельствует и рост уровня проникновения в регионы - увеличение объема собранных страховых премий региональными подразделениями Компании.

По итогам 2009 года сбор страховых премий с регионов составил 3,5 млн. сум, что в 3 раза выше показателя 2008 года.

Динамика роста сбора страховых премий региональными подразделениями, млн. сум



Структура сбора страховых премий в разрезе регионов в 2009 году, %



■ центральный офис
■ региональные филиалы

ПЕРЕЧЕНЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

г. Ташкент

Ташкентский городской филиал
 Центр продажи полисов
 Шайхантахурское отделение
 Чиланзарское отделение
 Юнусабадское отделение

г. Ташкент Шахрисабз, 7
 г. Ташкент, пр. Бунёдкор, 8
 г. Ташкент, Эски жува дехкон бозори
 г. Ташкент, Чиланзарский р-н, 3 кв
 Юнусабадский р-н, ул. Амира Тимур, 109

(371) 237-02-94
 (371) 237-21-56
 (371) 237-02-94
 (371) 271-11-47
 (371) 234-59-91

markazi@alscom.uz

Республика Каракалпакстан

Каракалпакский филиал
 Амударьинское отделение
 Берунийское отделение
 Хужайлинское отделение
 Чимбойское отделение
 Кунгиротское отделение
 Туркульское отделение

г. Нукус ул. Амира Темур, 112а
 Амударьинский р-н, г. Мангит
 г. Беруний, пр. Беруний, 9а
 Хужайлинский р-н, ул. Мустакиллик
 Чимбойский р-н, ул. КК 50 йиллиги, 1
 г. Кунгирот, ул. А. Шамуратова, 4
 Туркульский р-н, ул. Мустакиллик, 1

(361) 222-11-76, 222-25-65
 (361) 515-22-66
 (361) 524-84-84
 (361) 554-75-57
 (361) 444-21-12
 (361) 312-06-06
 (361) 532-14-41

nukus@alscom.uz

Андижанская область

Андижанский филиал
 Кургентепинское отделение
 Асакинское отделение
 Жалакудукское отделение
 Шахрихонское отделение

г. Андижан, ул. Б. Машраба, 19
 г. Кургентепа, ул. Мустакиллик
 г. Асака, ул. Карвон Сарой, 53
 г. Охунбобоев, ул. Узбекистан, 66
 г. Шахрихон, ул. Чинобод, 10

(374) 226-29-68
 (374) 723-22-20
 (374) 232-26-66
 (374) 755-29-06
 (374) 342-47-03

andijan@alscom.uz

Бухарская область

Бухарский филиал
 Гиждувонское отделение

г. Бухара, ул. Хамза, 6
 г. Бухара, ул. Хамза, 6

(365) 223-59-92, 223-81-30
 (365) 383-02-02

bukhara@alscom.uz

Джизакская область

Джизакский филиал

г. Джизак, ул. Ш. Рашидова, 63

(372) 226-20-96

djizak@alscom.uz

Кашкадарьинская область

Кашкадарьинский филиал
Шахрисабзский филиал
 Насафское отделение
 Отделение Хумо

г. Карши, ул. Узбекистан, 47
г. Китаб, ул. С. Рахимова, 54
 г. Карши, ул. Узбекистан, 254
 Дехканабадский р-н, ул. Охунбабаев, 19

(375) 223-02-18
(375) 542-51-87
 (375) 223-00-02
 (375) 223-04-85

karshi@alscom.uz
 shakrisabz@alscom.uz

ПЕРЕЧЕНЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Навийская область

Навийский филиал Зарафшанское отделение	г. Навои, проспект Халклар Дустиги, 3а г. Зарафшан, 2/27/29	(436) 225-92-14, 225-92-11 (436) 573-08-88	navai@alscom.uz
---	--	---	-----------------

Наманганская область

Наманганский филиал Чустское отделение	г. Наманган, ул. Б. Машраб, 2 Наманганская обл., г. Чуст	(369) 226-13-10 (369) 682-17-11	namangan@alscom.uz
--	---	------------------------------------	--------------------

Самаркандская область

Самаркандский филиал Отделение «Таянч» Отделение «Боги Шамол»	г. Самарканд, ул. Бобур Мирзо, 5 г. Бекабад, ул. Истиклол, 45 г. Самарканд, ул. Мирсаид Барака, 47	(366) 233-81-01 (370) 912-39-80 (366) 233-33-59	samarkand@alscom.uz
--	--	---	---------------------

Сурхандарьинская область

Сурхандарьинский филиал Отделение «Денов»	г. Термиз, ул. Ф. Ходжаева, 13 г. Денов, ул. Ш. Рашидова	(376) 223-00-63, 222-82-54 (376) 536-81-37	termez@alscom.uz
---	---	---	------------------

Сырдарьинская область

Сырдарьинский филиал Отделение «Собир Рахимов»	г. Гулистан, ул. Навой, 46 г. Сырдарья, ул. Ташкент	(367) 225-35-25 (367) 242-27-04	gulistan@alscom.uz
--	--	------------------------------------	--------------------

Ташкентская область

Ташкентский областной филиал Олмаликское отделение Янгиулское отделение Кибрайское отделение	Зангиотинский р-н, "Хонобод" КФЙ ул. Фуркат 1-а г. Олмалик, ул. Фахрийлар, 16 Кибрайский р-н, ул. Зебунисо, 2 г. Янгиюль, ул. Алимжонова, 1	(371) 295-85-41 (370) 614-23-18 (370) 956-29-23 (370) 602-10-26	tashkent@alscom.uz
--	--	--	--------------------

Ферганская область

Ферганский филиал Яйпанское отделение Кокандское отделение	г. Коканд, ул. Фаргона, 100 г. Яйпан, ул. Улугбек, 99 г. Коканд, ул. Навои	(373) 553-50-95 (373) 539-24-82 (373) 553-50-95	fergana@alscom.uz
---	--	---	-------------------

Хорезмская область

Хорезмский филиал Хивинское отделение Ургенчское отделение	г. Ургенч, ул. Аль-Хоразми, 23 г. Хива, ул. Ота Полвон, 2 г. Ургенч, ул. Аль-Хоразми, 23	(362) 226-25-94 (362) 375-41-61 (362) 226-25-94	urgench@alscom.uz
---	--	---	-------------------

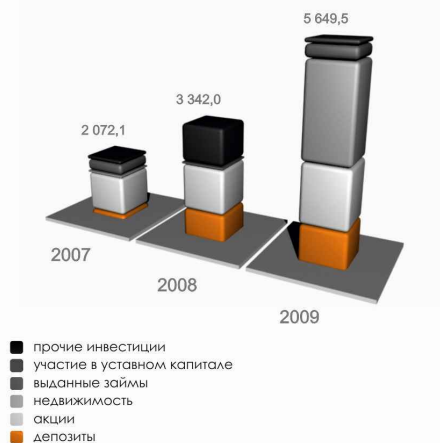
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Инвестиционная политика Компании формируется на принципах доходности, диверсификации, возвратности и ликвидности вложений.

По состоянию на 1 января 2010 года инвестированные средства Компании составили свыше 5,6 млрд. сум. По сравнению с 2008 годом их объем увеличился на 69%.

Основная доля инвестированных средств Компании в 2009 году пришлось на недвижимость (42%). Были обеспечены собственными офисными зданиями Самаркандский, Навоийский, Наманганский, Кашкадарьинский, Шахрисабзский филиалы Компании, а также ряд отделений Ташкентского городского и Ферганского филиалов. Также было приобретено здание под офис для Центрального офиса Компании в Ташкенте.

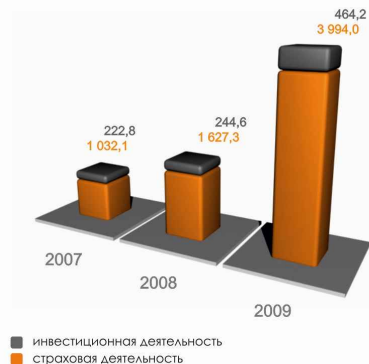
Динамика структуры инвестиций, млн. сум



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Совокупные доходы Компании в 2009 году составили 4,4 млрд. сум, из них около 4 млрд. сум доходы от страховой деятельности, и 454,2 млн. сум – от инвестиционной деятельности. Суммарно доходы Компании выросли в 2,4 раза по сравнению с показателем 2008 года. Чистая прибыль по итогам года составила 137,7 млн. сум.

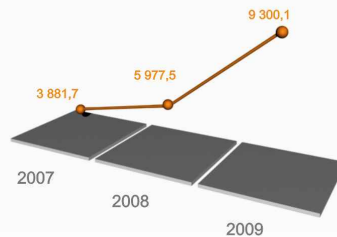
Динамика объема доходов от страховой и инвестиционной деятельности, млн. сум



Активы Компании в течение года увеличились на 3,3 млрд. сум и по итогам года составили 9,3 млрд. сум. Это было обеспечено за счет увеличения собственного капитала Компании, объем которых на 41% превысил показатель 2008 года.

Характеризующими показателями роста собственного капитала можно выделить увеличение уставного капитала Компании дополнительно на сумму в 1,5 млрд. сум и добавленного капитала на 228,7 млн. сум за счет эмиссионных доходов полученных от реализации акций дополнительной VIII эмиссии.

Динамика роста совокупных активов, млн. сум



БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ЗА 2009 ГОД

тыс. сум

АКТИВЫ	На начало года	На конец года
Долгосрочные активы	1 968 164	5 079 742
Основные средства	400 915	1 062 821
Долгосрочные инвестиции	1 567 249	1 936 793
Капитальные вложения	0	2 080 128
Текущие активы, всего	4 009 323	4 220 411
Производственные запасы	93 480	150 382
Дебиторы	1 089 461	139 712
Денежные средства	856 019	1 008 348
Краткосрочные инвестиции	1 463 893	1 338 548
Прочие текущие активы	506 470	1 583 421
Итого по активу баланса	5 977 487	9 300 153

ПАССИВЫ	На начало года	На конец года
Источники собственных средств	3 872 445	5 475 460
Уставной капитал (фонд)	2 237 358	3 737 358
Добавленный капитал	1 006 571	1 235 265
Резервный капитал	68 447	110 108
Нераспределенная прибыль	420 750	161 021
Резервы предстоящих расходов и платежей	139 319	231 708
Страховые резервы	2 017 282	2 954 177
Обязательства, всего	87 760	870 516
Долгосрочные обязательства	0	93 719
Текущие обязательства	87 760	776 797
Итого по пассиву баланса	5 977 487	9 300 153

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ



MAK ALYANS AUDIT
AUDITORLIK KOMPANIYASI

O'zbekiston Respublikasi,
100016, Toshkent shahri,
U. Ismoilov ko'chasi 12 uy,
Tel: +99871 294-73-86,
Tel/fax: +99871 294-73-85.

НЕЗАВИСИМОЕ АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

АКЦИОНЕРАМ И РУКОВОДСТВУ СК ОАО «АЛСКОМ»

Аудиторская компания, в соответствии с договором на оказание аудиторских услуг №4–КА/2010 от 15 января 2010 года произвела аудиторскую проверку финансовой отчетности Общества за период с 1 января по 31 декабря 2009 года, в составе следующих форм:

- Бухгалтерский баланс на 01 января 2010 года (Форма № 1);
- Отчет о финансовых результатах на 01 января 2010 года (Форма № 2);
- Отчет о движении основных средств на 01 января 2010 года (Форма № 3);
- Отчет о денежных потоках на 01 января 2010 года (Форма № 4);
- Отчет о собственном капитале на 01 января 2010 года (Форма № 5).

В соответствии с действующим законодательством ответственность за подготовку и достоверность прилагаемой финансовой отчетности несет руководство Общества. Ответственность Аудиторской компании заключается в формировании выводов и заключений по предоставленной финансовой отчетности.

Аудиторская проверка проводилась в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан, регулирующим аудиторскую деятельность Законом «Об аудиторской деятельности», Национальными стандартами аудиторской деятельности (НСАД), а также в соответствии с внутрифирменными стандартами Аудиторской компании. Эти стандарты требуют от нас планирования и проведения аудиторской проверки для получения достаточной уверенности в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудиторская проверка включает в себя проверку с помощью выборочных тестов документальных подтверждений сумм и пояснений к финансовой отчетности, также включает анализ принципов бухгалтерского учета, применяемых руководством Общества, значительных предположений и оценку целостности финансовой отчетности.

По результатам осуществленных аудиторских процедур специалистами Аудиторской компании получены достаточные данные для формирования независимого мнения о достоверности прилагаемой финансовой отчетности.

По нашему мнению представленная финансовая отчетность во всех существенных отношениях, достоверно отражает финансовое положение Общества по состоянию на 31 декабря 2009 года, а также результатов его деятельности и движения денежных средств за год, закончившийся на ту же дату, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

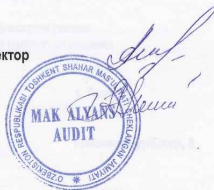
Генеральный директор

Р.Р. Асфандияров

Аудитор

А.А. Москаленко

30 апреля 2010 года
г. Ташкент



КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Совершенствование кадровой политики, повышение квалификации кадров является первостепенной задачей менеджмента Компании.

На сегодняшний день коллектив Компании состоит из 230 сотрудников, в том числе 55 сотрудников Центрального офиса, 175 сотрудников работают в региональных подразделениях. Около 150-и штатных сотрудников Компании (63%) имеют высшее образование. Количество страховых агентов – более 400 человек.

Ведущие специалисты Компании обучаются в Академии государственного и общественного строительства при Президенте РУз, в Банковско-финансовой академии, а также в магистратурах финансово-экономических вузов страны.

Компания на постоянной основе укрепляет отношения с образовательными учреждениями, готовящими специалистов по направлению «Страховое дело». Традиционно в Ташкентском финансовом институте проводится конкурс по номинациям «Лучшая дипломная работа», «Лучшая магистерская диссертация» и «Лучший страховой продукт» среди студентов бакалавриата и магистратуры по направлению «Страховое дело». Помимо денежных вознаграждений, победители конкурса получают возможность трудоустройства в Компании.

Внедрение подобных методов стимулирования студентов служит совершенствованию системы подготовки кадров в сфере страхования.

СПОНСОРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Социальная ответственность перед обществом становится неотъемлемым атрибутом деятельности тех компаний, которые ставят перед собой цели долгосрочного поступательного развития. Поэтому акционеры, Наблюдательный совет и Исполнительный орган Компании уделяют спонсорству и благотворительности особое значение.

В 2009 году в качестве крупных реализованных спонсорских и благотворительных проектов можно выделить следующие:

- благотворительная помощь Мирзо-Улугбекскому отделению Фонда «Махалла» – для строительства гузара «Нодирабегим», в честь празднования 2200-летия города Ташкента;
- спонсорская поддержка Ассоциации таэквондо Узбекистана;
- спонсорская поддержка Федерации тенниса Узбекистана – на проведение мужского турнира серии АТП «Челленджер» (10-18 октября 2009 года, г. Ташкент);
- спонсорская поддержка Интернациональному культурному центру Республики Узбекистан – на проведение республиканского этапа III фестиваля дружбы и культуры «Узбекистан – наш общий дом»;
- спонсорская поддержка кафедре «Страховое дело» Ташкентского финансового института и кафедре «Менеджмента» Ташкентского университета информационных технологий;
- благотворительная помощь ряду махаллинских комитетов и домам приютов.