

ALSKOM

Для тех, кто ценит гарантии

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2008



SUG'URTA KOMPANIYASI
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ:

Обращение Наблюдательного совета и Исполнительного органа	3
Информация о Компании	4
Направления деятельности	5
Страховая деятельность:	5
имущественное страхование	7
транспортное страхование	8
личное страхование	9
страхование ответственности	10
банковское страхование	11
Перестраховочная деятельность	12
Урегулирование страховых претензий	13
Инвестиционная деятельность и IPO	14
Инновационная деятельность	15
PR деятельность	16
Развитие региональной сети	17
Кадровая политика	18
Финансовые показатели	19
Заключение независимого аудитора	22
Перспективы развития деятельности	23
Календарь важных событий	24
Перечень региональных филиалов	26

ОБРАЩЕНИЕ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА И ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА

Уважаемые акционеры, партнеры и клиенты!

2008 год для СК «ALSKOM» стал годом испытания на прочность, годом решения задач, связанных с поиском и освоением новых сегментов рынка, разработки и внедрения инновационных страховых продуктов и программ, и главное, годом стремления к укреплению доверия клиентов.

Приоритетной задачей года было освоение вновь введенного на страховом рынке вида страхования - обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Результат осуществленных мер в этом направлении налицо. Компания, выполнив все поставленные требования, успешно реализует этот вид страхования. Освоение нового страхового продукта обусловило совершенствование ряда направлений деятельности Компании: расширены функции региональной сети; открыт ряд отделений и пунктов продаж, как в районных центрах, так и в отдаленных сельских местностях; автоматизирована система учета; создана единая база данных с удаленным подключением всех региональных подразделений; внедрена новая система урегулирования страховых претензий, предусматривающий гарантированное восстановление объектов, подверженных страховым случаям. Обобщенный итог 2008 года в том, что Компания перешла на качественно новый уровень обслуживания своих клиентов.

Результаты проделанных работ положительно отразились на достигнутых показателях деятельности. Сбор страховых премий в 2008 году составил 3,1 млрд. сум, что в 1,5 раза больше показателя 2007 года, а объем произведенных страховых выплат возрос вдвое по сравнению с предшествующим годом. В отчетном году приняты меры по повышению финансового потенциала Компании, размер уставного капитала возрос в 1,5 раза по сравнению с 2007 годом и достиг 2,2 млрд. сум, добавленный капитал за счет эмиссионных доходов составил свыше 1 млрд. сум, а совокупные активы – более 6 млрд. сум. Рост уровня капитализации в свою очередь расширяет емкость страхового портфеля Компании.

Существенным достижением 2008 года является то, что Компания одной из первых среди стран содружества завершила разработку и приступила к реализации комплексного страхования информационных рисков, которое предусматривает экономическое обеспечение защиты информационных систем в случае реализации угроз информационных рисков.

Ощутимые сдвиги в деятельности Компании обеспечиваются преимущественно за счет того, что она акцентирует свое внимание на внедрение инновационных страховых услуг и это является главным ее преимуществом. Такой подход стал для Компании принципом ведения бизнеса, и в перспективе вся ее деятельность будет нацелена на это.

Представляя отчет об итогах деятельности Компании, хотим искренне поблагодарить наших акционеров, партнеров и клиентов за оказанное доверие и поддержку.

Асаджон ХОДЖАЕВ

Председатель Наблюдательного совета,
Заместитель генерального директора
Узбекского Агентства связи и информатизации

Тоҳиржон ИМИНОВ

Генеральный директор,
Доктор экономических наук, профессор

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Год создания: сентябрь 1996 года.

Компания является членом:

- IT-ассоциации Узбекистана;
- NAUR – Национальной Ассоциации участников рынка ценных бумаг;
- Ассоциации профессиональных участников страхового рынка Узбекистана.

Виды предоставляемых страховых услуг. Компания в соответствии с лицензией Министерства финансов Республики Узбекистан СФ № 00118 от 02.02.2009 г. предоставляет более 40 видов страховых услуг в добровольной и обязательной форме по следующим классам страхового классификатора Узбекистана:

- страхование от несчастных случаев;
- страхование наземных транспортных средств;
- авиационное страхование;
- страхование имущества, находящегося в пути;
- страхование имущества от огня и стихийных бедствий;
- страхование имущества от ущерба;
- страхование автогражданской ответственности;
- страхование ответственности в рамках авиационного страхования;
- страхование общей гражданской ответственности;
- страхование кредитов;
- страхование от прочих финансовых рисков.

Дополнительные направления деятельности: инвестиционная, перестраховочная.

Оплаченный уставный капитал составляет сумму, эквивалентную 2,1 млн. долларам США.

Акционеры Компании:

- Предприятия Узбекского Агентства связи и информатизации – 49,87%;
- Страховая Компания ООО «Согласие» (РФ) – 22,01%;
- Eastinvestor Ltd. (дал. зарубежье) – 7,31%;
- Ansher Investments LLP (дал. зарубежье) – 4,36%;
- Diamond Age Russian Investments Ltd. (дал. зарубежье) – 4,18%;
- Bluecourt Investments LLP (дал. зарубежье) – 3,58%;
- НКЭИС («Узбекинвест») – 3,14%;
- АК «Хамкорбанк» – 2,16%;
- Физические лица – 2,96%;
- Другие – 0,43%.

Управление Компанией:

- высший орган – Общее собрание акционеров;
- общее руководство – Наблюдательный совет;
- исполнительный орган – Генеральный директор;
- контролирующий орган – Ревизионная комиссия, Служба внутреннего аудита.

Региональная сеть: Компания имеет разветвленную региональную сеть во всех областях и в Республике Каракалпакстан. С помощью этой сети Компания способна оказывать страховые услуги по всей территории Узбекистана.

Рейтинги и ранкинги:

- «uzA – высокая финансовая надежность», присвоенный рейтинговым агентством «SAIPRO»;
- «A – высокий уровень надежности», присвоенный рейтинговым агентством «Prime Rating»;
- согласно проведенному анализу рейтингового агентства «SAIPRO», Компания по итогам 2008 года заняла 7-место по объему собранных страховых премий и 10-место по объему произведенных страховых выплат в списке страховых организаций-лидеров Узбекистана.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2008 год ознаменовался для Компании бурным развитием и расширением. Динамика основных показателей страховой деятельности Компании выглядит следующим образом:

Наименование показателей	2006 год	2007 год	2008 год
Количество заключенных договоров страхования, шт.	28 944	42 125	525 905
Объем собранных страховых премий, млрд. сум	1,4	2,1	3,1
Общая величина страховых обязательств, млрд. сум	168,8	241,05	811,4
Сумма произведенных страховых выплат, млн. сум	41,5	92,8	191,9

Резкое увеличение количества заключенных договоров объясняется продвижением услуг Компании среди населения.

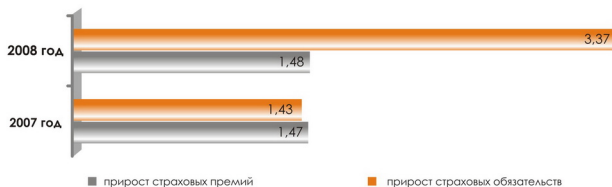
Структура клиентской базы по количеству договоров, %



Совокупный объем собранных страховых премий составил 3,1 млрд. сум, рост по сравнению с 2007 годом - 148%. Следует отметить, что последние 2 года в Компании наблюдается динамичный рост объемов страховых премий без резких скачков, со среднегодовым темпом роста в около 1,5 раза. По итогам 2008 года доля Компании на рынке увеличилась до 3,5%, против 3% по итогам 2007 года.

По мере активизации деятельности растет объем страховых обязательств. В 2008 году их объем возрос по сравнению с 2007 годом в 3,4 раза.

Соотношение прироста страховых обязательств к приросту страховых премий (раз)



Опережение роста обязательств по сравнению с ростом страховых премий является свидетельством стремления Компании к привлечению клиентов за счет предоставления приемлемой страховой защиты. В данном случае не происходит искусственное занижение страховых тарифов.

Страховая деятельность Компании подразделяется на пять основных направлений, такие как имущественное страхование, транспортное страхование, личное страхование, страхование ответственности и банковское страхование, которые сочетают в себе отдельные виды страхования. В качестве крупного направления выделяется имущественное страхование.

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ

Имущественное страхование является главным направлением страховой деятельности Компании, которое включает в себя такие виды страховых услуг, как страхование имущества, страхование электронной техники, страхование строительно-монтажных рисков и страхование грузов. Наряду с этим, Компания начала освоение страхования сельскохозяйственных рисков, которое считается одним из наиболее рискованных видов страхования. Это подтверждает факт ее стремления к предоставлению услуг, отвечающих требованиям потенциальных страхователей.

В 2008 году сбор страховых премий по группе имущественного страхования составил 1,5 млрд. сум, а объем страховых обязательств – 316,8 млрд. сум.

Структура основных показателей имущественного страхования, %



Основную долю портфеля занимает страхование имущества, хотя по количеству договоров оно уступает другим видам страхования. Это результат того, что основными потребителями услуг по данному виду страхования являются корпоративные клиенты, к числу которых относятся:

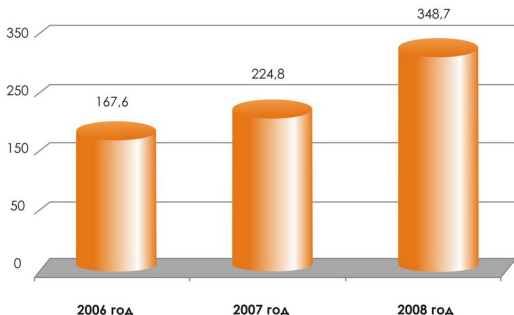
- Узбекское Агентство связи и информатизации;
- АК «Узбектелеком»;
- ОАО «Узбекистон Почтаси»;
- АК «Алокабанк»;
- Центр электромагнитной совместимости;
- Центр радиосвязи, радиовещания и телевидения;
- Зерафшанское управление строительства Навоийского горно-металлургического комбината;
- АООТ «Бухороэнергомарказ»;
- ОАО «Бухоро парранда»;
- Отель «Afrasiab Palace»;
- SEK ENGINEERING Ltd.;
- SAB ENERGY Ltd.;
- M METAL Co Ltd.;
- Китайский торговый дом и др.

ТРАНСПОРТНОЕ СТРАХОВАНИЕ

Основным видом страхования в данном направлении являлась комбинированная система автострахования. В 2008 году оно резко расширилось с освоением вновь введенного с 22 октября 2008 года на национальном рынке обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСГО). На ведение деятельности в данном сегменте обязательного страхования, наряду с Компанией, удостоились еще восемь страховых организаций из тридцати функционирующих. Имеющийся потенциал и возможности Компании уже в I квартале 2009 года позволили занять весомую долю в сегменте ОСГО.

Общий сбор страховых премий по транспортному страхованию в 2008 году составил 348,7 млн. сум и превысил показатель 2007 года более чем в 1,5 раза.

Динамика объема страховых премий по транспортному страхованию, млн. сум

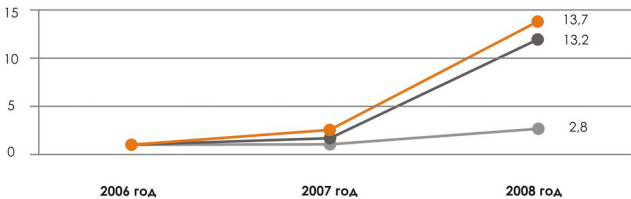


Высокий темп роста показателей деятельности в данном направлении обеспечен, прежде всего, за счет улучшения сервисного обслуживания клиентов. В частности, упрощена процедура оформления страховых полисов путем применения современных программных продуктов, обеспечивается круглосуточный прием заявок по произошедшим страховым случаям и своевременный выезд на место страхового случая с проведением осмотра объекта страхования и, при необходимости, вызова эвакуаторной службы для его транспортировки.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ

В 2008 году Компания продемонстрировала стремительный рост и в личном страховании. Количество заключенных договоров составило 513 704 единицы, превысив показатель 2007 года более чем в 13 раз, объем собранных страховых премий составил 405 млн. сум, а сумма страховых обязательств – 281,5 млрд. сум.

Динамика роста основных показателей личного страхования



Высокие показатели роста достигнуты за счет совершенствования косвенной реализации услуг. Крупными проектами в этом направлении являются:

- реализация индивидуальных полисов страхования от несчастных случаев через крупного оператора почтовой связи Узбекистана – ОАО «Узбекистон почтаси», филиальная сеть которого насчитывает 177 узлов почтовой и 2979 отделений связи по всей стране;
- страхование от несчастных случаев пользователей универсальных и Интернет карт филиала «UzNet» АК «Узбектелеком».

Наряду с ними, к услугам, реализуемым в области личного страхования, относятся:

- страхование от несчастных случаев индивидуальных лиц и персонала предприятий;
- страхование владельцев пластиковых карт;
- страхование жизни и здоровья материально ответственных лиц, осуществляющих хранение и перевозку денежной наличности;
- страхование жизни и здоровья адвокатов.

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В 2008 году по группе страхования ответственности были реализованы следующие виды страховых услуг:

- страхование ответственности заемщика за непогашение кредита;
- страхование ответственности почтовых организаций за сохранность ценных почтовых отправлений (ЦПО);
- страхование общей гражданской ответственности;
- страхование рисков неисполнения договорных обязательств;
- страхование профессиональной ответственности аудиторов, нотариусов, оценщиков, судебных управляющих и таможенных брокеров.

Сбор страховых премий по группе составил 101,3 млн. сум, что вдвое превысил показатель предшествующего года, а количество заключенных договоров достигло 380 единиц, увеличившись более чем в 5 раз.

**Структура портфеля страховых премий
по страхованию ответственности, %**



Ведущим видом страхования стало страхование рисков неисполнения договорных обязательств. Данной услугой активно пользовался оператор сотовой связи «Uzmobile».

БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

В последние годы в стране наблюдается активное развитие кредитного сектора. Это, прежде всего, объясняется совершенствованием деятельности коммерческих банков, появлением разветвленной сети кредитных союзов и лизинговых компаний.

В виду того, что политика кредитных учреждений строится на обеспечении страховой защиты деятельности, связанной с кредитованием различных проектов, Компания уделяет особое внимание предоставлению надежных страховых услуг данному сектору.

Банковское страхование включает в себя следующие виды страховых услуг:

- страхование заложенного имущества;
- ипотечное страхование;
- страхование объектов лизинга;
- страхование средств наземного транспорта, приобретенных в кредит.

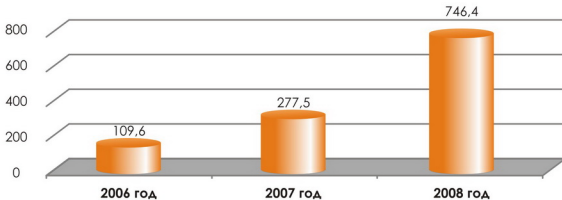
Основными партнерами Компании в направлении банковского страхования являлись коммерческие банки:

- АК «Алокабанк»;
- ГАКБ «Асака»;
- АК «Узпромстройбанк»;
- АК «Хамкорбанк»;
- РАКБ «Галлабанк»;
- АК «Туронбанк»;
- АКБ «Микрокредитбанк»;
- ГКБ «Халк банки» и др.

Наряду с этим велось активное сотрудничество с многочисленными кредитными союзами и лизинговыми компаниями.

Всего заключено 3 837 единиц договоров страхования, что в 1,5 раза превышает показатель 2007 года, а объем собранных страховых премий составил 746,4 млн. сум.

**Динамика объема страховых премий по
банковскому страхованию, млн. сум**



В структуре страховых премий по банковскому страхованию преимущественную долю (89%) занимает страхование имущества, выставяемого в залог.

ПЕРЕСТРАХОВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Перестраховочная деятельность направлена на поддержание сбалансированности страхового портфеля и финансовой устойчивости Компании. В целях обеспечения надежной перестраховочной защиты крупных рисков, принятых на страхование, Компания ведет тесное сотрудничество с ведущими национальными и зарубежными страховыми и перестраховочными компаниями и брокерами. В их числе:

- ООО «Согласие» (РФ);
- ОАО «РОСНО» (РФ);
- ОСАО «Ингосстрах» (РФ);
- Корпорация «ТранссибРЕ» (РФ);
- ЗАО «Капиталь Перестрахование» (РФ);
- Страховой дом «ВСК» (РФ);
- «Восточная перестраховочная компания» (РФ);
- СПБК «МОСТ» (РФ);
- АСК «Энергополис» (Украина);
- СК «Евразия» (Казахстан);
- СП «Transinsurance» (Узбекистан) и др.

В 2008 году достигнуты новые соглашения о сотрудничестве по перестрахованию с рядом ведущих европейских перестраховочных компаний, такие как, Gen Re, Hannover re, Польское перестраховочное общество.

Несмотря на расширение географии сотрудничества по перестрахованию, прослеживается тенденция снижения доли передаваемых на перестрахование обязательств. Если в 2007 году было перестраховано 46% страховых обязательств, то по итогам 2008 года этот показатель снизился до 14%. Это свидетельствует о росте финансового потенциала Компании и увеличении доли оставляемых на собственном удержании рисков.

Динамика доли страховых обязательств, передаваемых на перестрахование, %



УРЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВЫХ ПРЕТЕНЗИЙ

Урегулирование страховых претензий выделяется как главная составляющая деятельности страховой организации. Политика Компании в этом плане строится на принципах справедливости и этичности, сохраняя оперативность в рассмотрении и урегулировании поступивших страховых претензий.

В 2008 году в целях обеспечения оперативности в вопросах урегулирования страховых претензий в составе региональных филиалов созданы комиссии по рассмотрению страховых претензий, в функциональные обязанности которых входят тщательный и качественный анализ и урегулирование наступивших страховых случаев.

В 2008 году общая сумма произведенных страховых выплат составила 191,9 млн. сум, что более чем в 2 раза превышает показатель 2007 года.



Темпы роста страховых выплат подтверждает факт высокой лояльности Компании в плане урегулирования страховых претензий.

Наибольший объем страховых выплат произведен по транспортному страхованию, где коэффициент выплат достиг 37,7%.



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И IPO

Инвестиционный портфель Компании формируется на принципах диверсификации, возвратности, доходности и ликвидности вложений.

По состоянию на 01 января 2009 года инвестированные средства Компании составили свыше 3,3 млрд. сум, и по сравнению с 2007 годом их объем увеличился на 61,3%.

Структура инвестиций, млн. сум



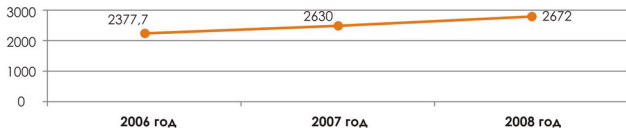
В 2008 году, как и в предшествующем году, основная доля инвестированных средств Компании приходилась на акции (46,9%), в основном, на акции коммерческих банков.

Наряду с этим резко увеличилась доля банковских депозитов, их рост составил 7,7 раза по сравнению с показателем 2007 года.

Повышение уровня капитализации остается стратегическим направлением Компании. В этих целях введенный новый порядок реализации IPO посредством серийных выпусков дополнительных эмиссий в рамках предельного размера объявленных акций позволяет интенсивно увеличивать размер уставного капитала. На конец 2008 года уставной капитал достиг 2,2 млрд. сум, увеличившись в течение года на 761,3 млн. сум.

Реальная стоимость акций Компании, с номиналом в 1000 сум, за последние годы стабилизировалась в районе 2600 сум, что свидетельствует о динамичности и стабильности финансового потенциала Компании.

Динамика обеспеченности одной акции реальными активами, сум



ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Деятельность Компании строится в инновационном подходе, чему способствует применение рациональных методов стимулирования сотрудников для возрождения в них новых идей, способствующих развитию ее деятельности. Благодаря подобной системе организации деятельности, в Компании ежегодно разрабатываются и вводятся в практику новые страховые услуги и программы.

В 2008 году специалистами Компании разработаны следующие новые виды страховых услуг и программ:

- страхование ответственности судебных управляющих;
- страхование на случай болезни;
- страхование предпринимательских рисков.

Кроме того, во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан №ПП-916 от 15.07.2008 года «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» разработан продукт по страхованию венчурных проектов, в целях обеспечения действенной страховой защитой инновационных проектов и технологий, осуществляемых субъектами, как сферы инфокоммуникаций, так и других отраслей национальной экономики.

Наряду с этим Компанией планируется в скором времени внедрение на рынке услуг по добровольному медицинскому страхованию и страхованию информационных рисков.

Продукт по страхованию информационных рисков был разработан впервые в Узбекистане среди стран содружества и предусматривает экономическое обеспечение защиты информационных систем в случае реализации угроз информационных рисков. Данный страховой продукт был признан лучшим инновационным страховым продуктом 2008 года и Компания награждена высшей премией на национальном страховом рынке - «Олтин соябон» («Золотой зонти»).

Ведется активная работа по расширению косвенной реализации услуг, в частности планируется реализация программы по страхованию абонентов Филиала «Uzmobile» АК «Узбектелеком», а также расширение запущенного совместного проекта с ОАО «Узбекистан Почтаси» путем дополнительной реализации услуг по страхованию средств наземного транспорта и обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств через сеть почтовых отделений в регионах страны.

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

PR (связи с общественностью) является одним из ключевых направлений деятельности Компании, представляющая собой осуществление различных мер направленных на сближение к общественности. Компания на постоянной основе проводит рекламные кампании, благотворительные и спонсорские поддержки. В 2008 году в этом направлении можно выделить следующее:

- оказание спонсорской поддержки Республиканской теннисной школе олимпийских резервов;
- выделение грантов на обучение в Сингапурском институте менеджмента в Ташкенте;
- участие в ежегодной выставке «ICT Expo 2008». В данной выставке Компании была присуждена награда «За лучший стенд в социальной сфере»;
- оказание спонсорской поддержки кафедре «Страховое дело» Ташкентского финансового института;
- оказание спонсорской поддержки кафедре «Менеджмента» Ташкентского университета информационных технологий;
- участие в качестве (золотого спонсора) в международном форуме «Страховой бизнес в Узбекистане: состояние, перспективы и их освещение СМИ».

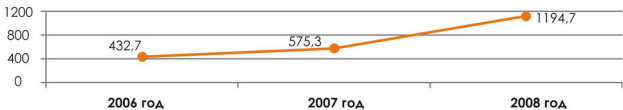
Компанией активно осуществляется система информирования потенциальных потребителей об имеющихся страховых продуктах и преимуществах оказываемых страховых услуг.

В качестве расчетных показателей, характеризующих активизацию рекламной политики Компании можно привести следующее. Если по итогам 2006 года доля затрат на рекламу в объеме чистой прибыли составляла 4,1%, в 2007 году 6,5%, а по итогам 2008 года этот показатель возрос до 9,2%.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ

На сегодняшний день региональная сеть Компании состоит из 15 филиалов, расположенных во всех областных центрах, а также более 30 отделений и ряда пунктов продаж в районах и отдаленных сельских местностях. Наряду с этим, ведется тесное сотрудничество по реализации полисов страхования с крупным почтовым оператором страны ОАО «Узбекистон Почтаси», у которого насчитывается более 3 тысяч отделений по всей территории Узбекистана. Все это позволяет активно привлечь новых потенциальных клиентов как юридических, так и физических лиц, распространяя страховые услуги в самых отдаленных населенных пунктах. Об этом свидетельствует и увеличение объема собранных страховых премий региональными филиалами Компании. По итогам 2008 года сбор страховых премий региональными филиалами составил 1,2 млрд. сум, что более чем в 2 раза превышает показатель 2007 года.

Динамика сбора страховых премий региональными подразделениями, млн. сум



В 2009 году в «Год развития и благоустройства села» Компания нацелена на продвижение своих услуг в отдаленные сельские местности нашей страны путем создания в этих районах отдельных пунктов продаж.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Достигнутые успехи Компании в немалой степени зависят от ее кадрового потенциала. На сегодняшний день команда СК «ALSKOM» состоит из 185 сотрудников, из них 36 числятся в головном офисе, а 149 в региональных подразделениях. Количество страховых агентов достигло более 300 человек. Свыше 125 сотрудников имеют высшее образование, что свидетельствует о высоком образовательном уровне персонала.

В Компании уделяется особое внимание подготовке и переподготовке сотрудников. Основной задачей в этом направлении является повышение квалификации и усовершенствование знаний специалистов региональных подразделений Компании по технологии продаж услуг и оказания постстрахового сервиса. В этих целях на постоянной основе проводятся семинары, тренинги и специальные курсы по повышению их квалификации с привлечением зарубежных и местных специалистов страхового дела.

Ежегодно сотрудники Компании направляются на обучение в Банковско-финансовую академию по направлению «Финансы и страховое дело», а также в магистратуры финансово-экономических вузов страны.

Наряду с этим, Компания стремится к укреплению отношений с образовательными учреждениями, готовящих специалистов по направлению «Страховое дело» и «Риск - менеджмент». В целях создания дополнительных стимулов для студентов, обучающихся по направлению «Страховое дело» в Ташкентском финансовом институте организован ежегодный конкурс с денежными вознаграждениями среди студентов бакалавриата и магистратуры по номинациям «Лучшая дипломная работа», «Лучшая магистерская диссертация» и «Лучший страховой продукт». В 2008 году по итогам конкурса были награждены победители. Помимо денежных вознаграждений победители конкурса получают возможность трудоустройства в Компанию. Внедрение таких методов стимулирования студентов служит совершенствованию системы подготовки кадров в сфере страхования.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Компания ежегодно демонстрирует высокие финансовые показатели. И 2008 год не явился исключением. Общая сумма доходов в 2008 году составила 1,87 млрд. сум, из них 1,63 млрд. сум – от страховой деятельности, а доходы от финансовой деятельности составили 244,6 млн. сум.

Динамика объема доходов от страховой и прочей финансовой деятельности, млн. сум



Наблюдался и рост активов, если по состоянию на 01.01.2008 года их размер составлял 3,9 млрд. сум, то на 01.01.2009 года их объем увеличился до 6 млрд. сум. Следует отметить, что рост совокупных активов в основном был обеспечен за счет увеличения собственного капитала Компании, объем которого на 168% превысил показатель по состоянию на 01.01.2008 года. Характеризующими показателями роста собственного капитала можно отметить увеличение уставного фонда и добавленного капитала за счет эмиссионных доходов, полученных от реализации акций дополнительной VII эмиссии.

Размер собственного капитала Компании по итогам 2008 года превысил обязательства в 1,8 раза, а годом ранее данное соотношение составляло 1,5. Этот факт отражает способность Компании своевременно исполнять свои обязательства.

Динамика собственного капитала и обязательств, млн. сум



Чистая прибыль составила 415,7 млн. сум и по сравнению с 2007 годом увеличилась на 113%. Рентабельность чистой прибыли по итогам 2008 года составила 29,2%.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС за 2008 год

тыс. сум

АКТИВ	На начало отчетного года	На конец отчетного года
I. Активы		
Основные средства:		
По первоначальной (восстановительной) стоимости	309 458	566 239
Сумма износа	106 437	165 324
Остаточная (балансовая) стоимость	203 021	400 915
Нематериальные активы:		
Первоначальная стоимость	788	788
Сумма амортизации	408	788
Остаточная (балансовая) стоимость	380	-
Долгосрочные инвестиции	1 432 666	1 567 249
Итого по разделу - I	1 636 067	1 968 164
II. Текущие активы		
Товарно-материальные запасы, всего	835 539	1 139 640
Производственные запасы	37 243	93 480
Страховые резервы, пере- данные на перестрахование	798 296	1 046 160
Расходы будущих периодов	177 330	471 797
Дебиторы, всего	42 724	77 974
Задолженность дочерних и зависимых хозяйственных обществ	1 890	3 810
Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам	3 295	32 246
Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет	7 825	2 427
Задолженность персонала по прочим операциям	26 751	25 156
Прочие дебиторские задолженности	2 963	14 335
Денежные средства, всего	550 700	856 019
Денежные средства на расчетном счете	320 658	555 484
Денежные средства в иностранной валюте	228 925	295 407
Прочие денежные средства и эквиваленты	1 117	5 128
Краткосрочные инвестиции	639 383	1 463 893
Итого по разделу – II	2 245 675	4 009 323
Всего по активу баланса	3 881 742	5 977 487

ПАССИВ	На начало отчетного года	На конец отчетного года
I. Источники собственных средств		
Уставной капитал	1 476 013	2 237 358
Добавленный капитал	311 186	1 006 571
Резервный капитал	66 614	68 447
Нераспределенная прибыль	371 724	420 750
Резервы предстоящих расходов и платежей	84 118	139 319
Итого по разделу – I	2 309 655	3 872 445
II. Обязательства		
Долгосрочные обязательства, всего	1 504 127	2 017 282
Общая величина страховых резервов	1 504 127	2 017 282
Текущие обязательства, всего	67 960	87 760
Задолженность по бюджету	29 350	31 520
Задолженность по страхованию	15 510	30 762
Задолженность учредителям	1 418	2 880
Задолженность по оплате труда	18 720	20 214
Прочие кредиторские задолженности	2 962	2 384
Итого по разделу – II	1 572 087	2 105 042
Всего по пассиву баланса	3 881 742	5 977 487

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ за 2008 год

тыс. сум

ПОКАЗАТЕЛИ	За прошлый год		За отчетный год	
	Доходы	Расходы	Доходы	Расходы
Чистая выручка от реализации услуг	1 032 126	X	1 627 316	X
Себестоимость реализованных услуг	X	253 425	X	233 019
Валовая прибыль от реализации услуг	778 701		1 394 297	
Расходы периода, всего	X	591 900	X	1 189 932
Административные расходы	X	337 383	X	678 261
Прочие операционные расходы	X	254 517	X	511 671
Прибыль от основной деятельности	186 801		204 365	
Доходы от финансовой деятельности, всего, в том числе:	222 842		244 632	
Доходы в виде дивидендов	126 489	X	153 382	X
Доходы в виде процентов	41 072	X	59 534	X
Доходы от валютных курсовых разниц	20 182	X	31 716	X
Прочие доходы от финансовой деятельности	35 099	X	X	X
Расходы по финансовой деятельности	X		X	
Прибыль от общехозяйственной деятельности	409 643		448 997	
Прибыль до уплаты налога на доходы (прибыли)	409 643		448 997	
Налог на доходы (прибыли)	X	9 635	X	10 432.10
Прочие налоги и сборы от прибыли	X	32 000.60	X	22 814.65
Чистая прибыль отчетного года	368 007.40		415 750.25	



MAK ALYANS AUDIT

AUDITORLIK KOMPANIYASI

O'zbekiston Respublikasi,
100016, Toshkent shahri,
U. Ismoilov ko'chasi 22 uy,
Tel: +99871 294-73-86,
Tel/fax: +99871 294-73-85.

НЕЗАВИСИМОЕ АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

АКЦИОНЕРАМ И РУКОВОДСТВУ СК ОАО «ALSKOM»

Аудиторская компания, в соответствии с договором на оказание аудиторских услуг № 48 – КА от 17 сентября 2008 года произвела аудиторскую проверку финансовой отчетности Общества за период с 1 января по 31 декабря 2008 года, в составе следующих форм:

- Бухгалтерский баланс за 31 декабря 2008 года (Форма № 1);
- Отчет о финансовых результатах за 2008 год (Форма № 2);
- Отчет о движении основных средств за 2008 год (Форма № 3);
- Отчет о денежных потоках за 2008 год (Форма № 4);
- Отчет о собственном капитале за 2008 год (Форма № 5).

В соответствии с действующим законодательством ответственность за подготовку и достоверность прилагаемой финансовой отчетности несет руководство Общества. Ответственность Аудиторской компании заключается в формировании выводов и заключений по предоставленной финансовой отчетности.

Аудиторская проверка проводилась в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан, регулирующим аудиторскую деятельность Законом «Об аудиторской деятельности», Национальными стандартами аудиторской деятельности (НСАД), а также в соответствии с внутрифирменными стандартами Аудиторской компании. Эти стандарты требуют от нас планирования и проведения аудиторской проверки для получения достаточной уверенности в том, что финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудиторская проверка включает в себя проверку с помощью выборочных тестов документальных подтверждений сумм и пояснений к финансовой отчетности, также включает анализ принципов бухгалтерского учета, применяемых руководством Общества, значительных предположений и оценку целостности финансовой отчетности.

По результатам осуществленных аудиторских процедур специалистами Аудиторской компании получены достаточные данные для формирования независимого мнения о достоверности прилагаемой финансовой отчетности.

По нашему мнению представленная финансовая отчетность во всех существенных отношениях, достоверно отражает финансовое положение Общества по состоянию на 31 декабря 2008 года, а также результатов его деятельности и движения денежных средств за год, закончившийся на ту же дату, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

И.о. генерального директора

Р.Р. Асфандияров

Аудитор

В.В. Пухляр

2 марта 2009 года
г. Ташкент



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии с Концепцией развития Компании на период до 2010 года, ее деятельность будет ориентирована на:

- разработку и внедрение новых инновационных страховых услуг, отвечающих требованиям быстро развивающейся сферы инфокоммуникаций;
- внедрение и развитие механизма страхования экспортно-импортных операций;
- развитие страховых отношений с основными кредитно-финансовыми институтами национальной экономики - банковским сектором, кредитными союзами и лизинговыми компаниями, посредством предоставления комплексных страховых услуг, обеспечивающих качественную страховую защиту их деятельности;
- усовершенствование системы косвенного страхования и альтернативных каналов сбыта страховых услуг, как bancassurance, on-line продажи через систему интернет, что, безусловно, будет способствовать стимулированию создания и развития «финансовых супермаркетов»;
- дальнейшее расширение сетей продаж в регионах страны;
- освоение сегментов по обязательному страхованию;
- развитие личного страхования и создание фундаментальных предпосылок для внедрения страхования жизни.

КАЛЕНДАРЬ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ

1996 год	Учредителями – предприятиями и организациями Министерства связи РУз была создана Страховая Компания «ALSKOM» в форме открытого акционерного общества. Компания прошла государственную регистрацию и стала членом Палаты товаропроизводителей и предпринимателей.
1997 год	Начав предоставление страховых услуг широкой массе потребителей, Компания заняла позицию универсального страховщика. Установлено сотрудничество с национальными страховыми компаниями по размещению рисков на перестрахование.
1998 год	Компания прошла регистрацию в Министерстве финансов РУз, ей было присвоено свидетельство серии MV 001 № 000009.
1999 год	Начато сотрудничество по осуществлению перестраховочных и ретроцессионных операций с ведущей страховой компанией Российской Федерации ООО СК «Интеррос-Согласие» [ныне ООО СК «Согласие»].
2000 год	Компания зарегистрирована в Министерстве внешних экономических связей РУз в качестве участника внешнеэкономической деятельности.
2001 год	Проведена официальная презентация Узбекско-Российской Совместной Страховой Компании, созданной на базе СК «ALSKOM» совместно с ООО СК «Интеррос-Согласие» (РФ).
2002 год	Узбекско-Российская Совместная Страховая Компания «ALSKOM» прошла государственную регистрацию в Министерстве Юстиции РУз (свидетельство №109). В сети Интернет создан официальный веб-сайт Компании.
2003 год	Компанией получены лицензии Министерства финансов РУз серии SF №00020 и №00026 на право осуществления страховой деятельности. К числу акционеров Компании присоединились крупные хозяйствующие субъекты из банковской, страховой сферы и сферы инфокоммуникаций. Компания стала победителем ряда тендерных торгов на рынке страховых услуг.
2004 год	Компания открыла Центральное, Восточное, Навоийское, Западное, Самаркандское и Бухарское представительства.
2005 год	Компания впервые из негосударственных страховых компаний осуществила активное перестрахование, приняв на перестрахование риск крупного российского страховщика. Проектно-инжиниринговой компанией «SAIPRO» присвоен рейтинг надежности «UzbB+ - приемлемый уровень надежности». Компания получила лицензию Министерства финансов РУз на осуществление обязательного страхования. Компания открыла региональное представительство в Республике Каракалпакстан. Запущен совместный проект с ОАО «Узбекистон Почтаси» по реализации индивидуальных полисов страхования от несчастных случаев. Компания совместно с Центром научно-технических и маркетинговых исследований начала исследования по разработке продуктов комплексного страхования информационных рисков.

КАЛЕНДАРЬ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ

2006 год	Рейтинговое агентство «SAIPRO» оценило деятельность Компании как бурно развивающуюся на узбекском страховом рынке и повысило ее рейтинг до «uzB++ - достаточный уровень надежности». Компания заняла 1-место по темпу роста страховой премии среди страховых компаний Узбекистана. Компания впервые за историю своей деятельности преодолела миллиардный рубеж по объему собранных страховых премий. Компания стала членом меморандума по авиационному страхованию (перестрахованию) Российской Федерации. Совместно с украинской страховой компанией АСК «Энергополис» создан страховой мост между Узбекистаном и Украиной, как стимул развития торгово-экономических отношений между субъектами двух стран. Компания стала членом IT-ассоциации Узбекистана. Открыто региональное представительство в Сурхандарьинской области.
2007 год	Компания стала членом NAUR – Национальной Ассоциации участников рынка ценных бумаг и Ассоциации профессиональных участников страхового рынка Узбекистана. Открыты региональные представительства в Ташкентской, Ферганской, Джизакской, Кашкадарьинской, Наманганской и Сырдарьинской областях. Открыты отделения в городах Коканд, Гиждуван, Катакурган, в Амударьинском районе и 2 агентских пункта в Ташкенте. Изменен порядок реализации IPO посредством серийных выпусков дополнительной эмиссии в рамках предельного размера объявленных акций. Заключен договор обязательного перестрахования с одной из ведущих российских страховых компаний ОАО «РОСНО». Заключены договора факультативного перестрахования с такими зарубежными страховыми компаниями как СК «Евразия» (Казахстан) и «Восточная перестраховочная компания» (РФ). Внедрен проект по страхованию от несчастных случаев пользователей универсальных и Интернет карт филиала «UzNet» АК «Узбектелеком». Компания по объему собранной страховой премии заняла 6-место среди страховых компаний Узбекистана. Ее доля на рынке составила 3,04%, против 2,87% по итогам 2006 года. По итогам деятельности за 2007 год Компании присуждены общественные премии по высшим номинациям «Лидер по динамике развития страховой деятельности» и «Ведущая страховая компания». Подтвержден рейтинг надежности «uzB++ - достаточный уровень надежности» рейтинговым агентством «SAIPRO».

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛИАЛЫ

Ташкентский городской филиал

г. Ташкент, ул. Шахрисабзская, 7
тел.: (371) 2330891, факс: (371) 2370294
e-mail: markaziy@alscom.uz

Андижанский филиал

г. Андижан, ул. Б. Машраба, 19
тел./факс: (374) 2262968
e-mail: andijan@alscom.uz

Джизакский филиал

г. Джизак, ул. Ш. Рашидова, 63
тел./факс: (372) 2262096
e-mail: djizak@alscom.uz

Навоийский филиал

г. Навоий, проспект Халклар Дуслиги, 3а
тел.: (436) 2259214, факс: (436) 2259211
e-mail: navai@alscom.uz

Самаркандский филиал

г. Самарканд, ул. М. Барака, 47
тел./факс: (366) 2333359
e-mail: samarkand@alscom.uz

Сырдарьинский филиал

г. Гулистан, ул. Навоий, 46
тел./факс: (367) 2253525
e-mail: gullistan@alscom.uz

Ферганский филиал

г. Коканд, проспект Озодлик, 8
тел./факс: (373) 5535095
e-mail: kokand@alscom.uz

Шахрисабзский филиал

г. Китаб, ул. С. Рахимова, 54
тел./факс: (375) 5425187
e-mail: shakhrisabz@alscom.uz

Каракалпакский филиал

г. Нукус, ул. Амира Темура, 112а
тел.: (361) 2221176, факс: (361) 2222565
e-mail: nukus@alscom.uz

Бухарский филиал

г. Бухара, ул. Хамза, 6
тел.: (365) 2235992, факс: (365) 2238130
e-mail: bukhara@alscom.uz

Кашкадарьинский филиал

г. Карши, ул. Узбекистан, 47
тел./факс: (375) 2230218
e-mail: karshi@alscom.uz

Наманганский филиал

г. Наманган, ул. Б. Машраб, 2
тел./факс: (369) 2261310
e-mail: namangan@alscom.uz

Сурхандарьинский филиал

г. Термез, ул. Ф. Ходжаева, 13
тел.: (376) 2230063, факс: (376) 2228254
e-mail: termez@alscom.uz

Ташкентский областной филиал

Ташкентская обл.,
Зангиотинский р-н, ул. Фуркат, 1а
тел.: (371) 2958539, факс: (371) 2958541
e-mail: tashkent@alscom.uz

Хорезмский филиал

г. Ургенч, ул. Аль-Хоразми, 30
тел./факс: (362) 2262594
e-mail: urgench@alscom.uz



SUG'URTA KOMPAINIYASI
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

*Гарантия
надежности
по всему Узбекистану*



Для тех, кто ценит гарантии

Республика Узбекистан, 100043, г. Ташкент, проспект Бунёдкор, 8
тел.: (371) 273 80 05, 273 80 15, факс: (371) 273 80 06
www.alscom.uz
official@alscom.uz